

# 50回目の交流会開く

## ロジコンシエル参加者を拡大

ロジコンシエル(近藤正幸社長、東京都中央区)は4日、ビジネス交流会を開催した。50回目の節目を迎えた今回は、参加者を通常

の3倍程度に当たる50人に拡大。荷主、物流会社、物流業界の周辺事業者が一堂に会した。

「今後も100回、150回、200回と重ねていきたい」と近藤社長



近藤社長が「2011年

8月に第1回をスタートさせ、4年と2カ月で50回を迎えることができた。何かを持ち帰って欲しい、どの思いで企画している。会の主役は参加者の皆さんで、協業や提携に発展するのが特徴。今後も100回、150回、200回と重ねていきたい」とあいさつ。

ビジネス会は「ロイヤル会」の名称で、月1回実施。出会いの場や情報交換の機会を提供している。

(沢田顕嗣)